

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.14 Философские основы в сервисе

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.01 Сервис

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Сервис в индустрии гостеприимства

Курс 4
Семестр 7, 8

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	2	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	2	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	4	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	104	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	8	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	В.В. Хренков
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
02.02.2023	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Волкова В.Д. , директор гостиницы "Эврика"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	знания: : естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий умения: критически анализировать информацию на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий навыки: поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий
	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	знания: информации из различных источников умения: отбирать информацию из различных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи навыки: систематизации обнаруженной информации, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	знания: теории аргументации умения: выбирать оптимальный вариант решения задачи навыки: выбора варианта решения задач в соответствии с собственной аргументацией
	УК-1.4 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	знания: системного подхода и критического анализа умения: разрабатывать варианты решений проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации навыки: применения системного подхода и критического анализа доступных источников информации

	УК-1.5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	знания: основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления умения: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности навыки: философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества, устойчивой мировоззренческой позиции
--	---	---

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1), Информационные технологии (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Основы технологического предпринимательства (УК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, дискуссионные

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: классическая лекция, проблемная лекция, задания

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Актуальные и философско-практические аспекты сервисной деятельности. Часть 1	36	УК-1
Лекция. Социально-философские аспекты сервисной деятельности. Влияние сервиса на жизнь современного общества. Сервис и жизненный мир человека.	2	
Сервис и его роль в формировании потребностей современного человека.		
Сервис и сфера образования. Феномен сервиса в культуре.		

Деятельность в сфере сервиса. Роль сервиса в процессах самоорганизации современного мира.		
Философские и социально-гуманитарные практики в сервисной деятельности.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение реферата 1. Доклад 2. Реферат 3. Эссе	34	
Иная контактная работа:	0	

8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Актуальные и философско-практические аспекты сервисной деятельности. Часть 2	72	УК-1
Практическое занятие. Сервис и сфера образования. Феномен сервиса в культуре. Деятельность в сфере сервиса. Роль сервиса в процессах самоорганизации современного мира. Философские и социально-гуманитарные практики в сервисной деятельности. Феномен сервиса и социальные технологии: философия взаимодействия. Место и роль сервиса в глобализирующемся мире.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение реферата 1. Доклад 2. Реферат 3. Эссе	70	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины **Философские основы в Сервисе** рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине **Философские основы в Сервисе**, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям **семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины **Философские основы в Сервисе**. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины **Философские основы в Сервисе**, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной

электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины **Философские основы в Сервисе**, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины **Философские основы в Сервисе** включает выполнение подготовку реферата, написание эссе, подготовку к практическим занятиям и т.д.

ТРЕБОВАНИЯ	К	НАПИСАНИЮ	РЕФЕРАТА:
Объем реферата: 20-24 страниц.	По согласованию с преподавателем, объем может быть меньше		
Бумага:	формат	-	A4
Поля: верхнее, нижнее	- 2 см.; левое - 3 см.; правое - 1,5 см.		
Текст:			
- шрифт	- Times New Roman, размер - 14 пт., цвет - чёрный (авто)		
- интервал	- 1,5 в редакторе Word		
- интервалы между абзацами	не допускаются		
- каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.			
Структура			реферата:
Титульный			лист.
Содержание.			
Введение	(2-3		с.).
часть (до 20 с.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть»	не		пишется.
Заключение	(до 2		с.).
Список использованных источников и литературы.			
Приложения (если есть).			
Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются			
Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».			

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения. Завершается введение информацией о содержании реферата («Реферат состоит из введения, ...(указать количество) глав (или разделов), заключения, списка использованных источников и литературы и приложения (последнее - если есть)»).

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования. Список использованных источников и литературы В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий

объём реферата они не включают. Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине **Философские основы в Сервисе** является зачёт.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Скирбекк, Гуннар. История философии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Скирбекк, Н. Гилье ; пер. с англ. В. И. Кузнецова ; под ред. С. Б. Крымского. М.: ВЛАДОС, 2003. - 349 с. ISBN 5-691-00393-3. Экземпляры: всего 5.	5
2.	История философии [Текст] : учебник для вузов / [А. В. Белов, И. Н. Богданова, С. В. Борохова и др.] ; отв. ред. : В. П. Кохановский, В. П. Яковлев. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 573 с. ISBN 5-222-02762-7. Экземпляры: всего 5.	5
3.	Ильин, Виктор Васильевич. История философии [Текст] : [учеб. для студентов и преподавателей вузов] / В. В. Ильин. СПб.: ПИТЕР, 2005. - 731 с. ISBN 5-318-00150-5. Экземпляры: всего 11.	11
4.	Шалаев, Владимир Павлович. Философские основы социальной работы [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. и специальности "Соц. работа"] / В. П. Шалаев. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. - 250 с. ISBN 5-8158-0551-4. Экземпляры: всего 71.	71 / https://portal.volgatech.net/books/SHalaev_filosofskie__osnovy.pdf
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1),	Microsoft Windows Enterprise, Справочная

		Комплект учебной мебели (1)	правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	-----------------------------	---

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

I.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Роль философии в жизни современного человека и общества.
2. Роль Сервиса в жизни современного человека и общества.
3. Философия Сервиса: её предмет и задачи

и.

4. Сервис как важный элемент социально-экономического развития общества
5. Сервис и научно-технический прогресс
6. Сервис как важный элемент духовного развития общества
7. Сервис как фактор формирования и трансформации общественного пространства
8. Человек и виртуальная реальность.
9. Этические проблемы Сервисной деятельности.
10. Ценности Сервисной деятельности и индустрии
11. Проблемы и перспективы современной цивилизации.
12. Место и роль Сервиса в процессах развития современной цивилизации.
13. Проблема духовной безопасности в условиях глобализации.
14. Будущего Сервисной деятельности
15. Сервис и общество: философские основания взаимосвязи.
16. Феномен Сервиса и субкультурные тенденции.
17. Философское осмысление роли Сервиса в современном мире.
18. Бизнес и Сервис: философские основания взаимосвязи
19. Бизнес и Сервис как факторы утверждения коммерческих ценностей в обществе
20. Сервис и человек: философские основания взаимосвязи.
21. Функции Сервиса в системе экономики
22. Сервис как проявление глобализационных процессов.
23. Сервис как условие глобализационных процессов
24. Функции Сервиса в системе общества
25. Сервис и творчество: философские основания взаимосвязи.
26. Сервис как фактор влияния на духовные ценности
27. Значение Сервиса в жизни человека.
28. Критерии дозволенного и недопустимого в Сервисе
29. Общественные идеалы информационной эпохи.
30. Сервис и проблемы экологии: диалектические связи
31. Этический фактор Сервисной деятельности.
32. Гуманизм и Сервис: философские основания взаимосвязи.

II.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Проблема нравственной свободы и моральной ответственности в современном обществе.
2. Сервис как детерминанта развития рыночных отношений
3. Сущность философии и его современные проблемы.
4. Общество как объект философского исследования: традиции и современные подходы.

5. Способы влияния на сознание человека: инновационные подходы.
6. Сервис как объект философского исследования: перечень и особенности подходов.
7. Подходы к пониманию Сервиса
8. Манипуляция посредством Сервиса: социально-философский аспект
9. Философия и междисциплинарные дисциплины.
10. Мировоззрение и философия Сервиса
11. Общество и научно-технический прогресс: взаимосвязь и взаиморазвитие
12. Принципы фрейдизма как методология создания продуктов Сервисной деятельности
13. Принципы бихевиоризма как методология создания продуктов Сервисной деятельности
14. Массовая культура и Сервис: диалектические связи.
15. Сервис как фактор формирования фиктивных потребностей
16. Роль Сервиса и бизнеса в утверждения утилитарных и прагматических ценностей в социальном пространстве
17. Воздействие на сознание и поведение человека в Сервисе: социально-философский аспект
18. Сервис и управление обществом: аспекты взаимодействия.
19. Проблемы безопасности общественного здоровья.
20. Общество и образование в области Сервиса: философские основания взаимосвязи.
21. Социальное здоровье: нормы, ценности, принципы.
22. Этические и эстетические особенности медиaproстранства.
23. Сервис как детерминанта развития капиталистических отношений
24. Способы влияния на поведение человека: инновационные подходы.
25. Психотехнологии в Сервисе: социально-философский аспект
26. Сервис как фактор укрепления жизнестойкости современного типа общества
27. Секреты мастерства в Сервисной деятельности. Самоактуализация посредством Сервисной деятельности
28. Сервис и сфера политики: философия взаимодействия.
29. Общество как развивающаяся система в современных философских концепциях.
30. Человек и пространство Сервиса
31. Сервис и культура: диалектические связи.
32. Биологические и духовно-интеллектуальные аспекты зависимости от потребления, обладания и пользования.

III.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Концепции управления сознанием и деятельностью человека.
2. Обретение Сервисом новых свойств и качеств в условиях информационного общества
3. Сервис как фактор формирования потребностей

4. Значение Сервиса в процессах формирования гражданского общества и демократии в социуме.
5. Общество потребления и Сервисная деятельность: философские основания взаимосвязи
6. Сервис как фактор эксплуатации внутреннего мира человека
7. Традиции и современные проблемы обыденного мировоззрения.
8. Современные концепции Сервисной деятельности
9. Необходимость и сознательная деятельность людей в процессе Сервисной деятельности
10. Онтологическая сущность Сервиса.
11. Концептуальные основы современной эстетики.
12. Сервис и эстетика: диалектические связи.
13. Современные теории постиндустриального и информационного общества.
14. Идеи К. Маркса как метод анализа и интерпретации Сервиса
15. Идеи экзистенциализма как метод анализа и интерпретации Сервиса
16. Обретение Сервисом новых свойств и качеств в условиях глобализирующегося общества
17. Духовные основы жизни общества: традиции и современность.
18. Идеи гуманистической философии как метод анализа и интерпретации Сервиса
19. Влияние пространства Сервисной деятельности на сознание и поведение индивидов.
20. Принципы самоорганизации в Сервисной деятельности.
21. Идеи неомарксизма как метод анализа и интерпретации Сервиса
22. Идеи ситуационизма как метод анализа и интерпретации Сервиса
23. Постмодернистские идеи как метод анализа и интерпретации Сервиса
24. Индивидуалистические ценности как основа для разработки и конструирования мифов об объектах Сервисной деятельности
25. Сервис и наука: философские основания взаимосвязи.
26. Амбивалентность функций Сервиса в системе современного общества.
27. Архетипы коллективного бессознательного в концепции К.Г.Юнга и Сервисная деятельность
28. Взаимосвязь социально-экономических условий развития общества и эволюционирования Сервисной деятельности.
29. Принципы обладания и бытия в философии Э. Фромма и специфика потребления в Сервисной деятельности.
30. Коллективистские ценности как основа для разработки и конструирования мифов о рекламируемых продуктах Сервисной деятельности.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту по дисциплине

«Философские основы в сервисе»

1. Сущность Сервиса, его цели, функции и субъекты в системе современного общества.

2. Человек как предмет философского анализа.
3. Сервис как форма социально-экономической жизни общества.
4. Философское измерение Сервиса в системе общественного производства и потребления.
5. Сервис как механизм и фактор социально-экономического развития рыночного общества.
6. Понятие общества потребления и его идеология. Цели, функции и субъекты Сервиса в обществе потребления.
7. Место и роль Сервиса в глобализованном мире.
8. Сервис как фактор осуществления власти в обществе потребления.
9. Социализирующая и адаптирующая роль Сервиса в обществе потребления.
10. Марксистское и неомарксистское понимание Сервиса в системе общества потребления.
11. Сервис и общество потребления сквозь призму «критической теории» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе).
12. Воззрения Э. Фромма на Сервис и общество потребления.
13. Идеи Г.-Э. Дебора о Сервисе и обществе потребления.
14. Воззрения Ж. Бодрийяра на Сервис и общество потребления.
15. Амбивалентность функций Сервиса в системе современного общества.
16. Сервис как фактор погружения человека в информационно-виртуальную реальность общества потребления.
17. Сервис как инструмент капитала и бизнеса.
18. Психопрограммирование и манипулятивные технологии в рекламе Сервиса как объект философского знания.
19. Формирование внутреннего мира человека посредством Сервиса. Его влияние на сознание и поведение человека.
20. Сервис как проводник потребительских и материалистических ценностей в современном обществе.
21. Реклама Сервиса как часть повседневного мира современного человека.
22. Сервис как средство формирования и стимулирования потребностей в обществе потребления.
23. Сервис в контексте экзистенциальных проблем современного человека.
24. Сервис и проблема отчуждения и объективации человека в обществе.
25. Диалектические связи между пространством Сервисной деятельности и человеком. Процесс взаимного формирования: человек – Сервис.
26. Аспекты символизации и мифологизации свойств товаров средствами рекламы Сервиса.
27. Сервис как выражение ценностей массовой культуры и общества потребления.
28. Этическая проблематика Сервисной деятельности

--